

## Холдинг «Вест-Консалтинг»

109378, Москва  
Есенинский бульвар, д. 1/26, оф. 34.  
Тел./факс: 8 (495) 978 62 75



от 2.10. 2017 г.

### Отзыв об автореферате диссертации ЗВЕРЕВОЙ Екатерины Анатольевны «Современные российские журналы: теория и практика функционирования», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Актуальность исследования современных реалий в социокультурной сфере в условиях техногенной цивилизации не вызывает сомнений. Информационно-коммуникативные технологии, подчеркивается в автореферате, трансформируют традиционные СМИ, медиаинформация сейчас в прямом смысле слова влияет на формирование стиля жизни. В связи с этим вполне оправдана сосредоточенность внимания на анализе форм и способов воздействия научно-технического прогресса на медиасферу, конвергенции в трансляции и создании нового информационного продукта. Объектом диссертационного исследования в данном случае по праву стал такой важный сегмент СМИ, как журнальные издания.

Е.А. Зверевой проанализированы современные российские журналы начала XXI века как явление социокультурного и цивилизационного порядка, определены ведущие тенденции в эволюции российской журнальной индустрии: глобализация, ведущая роль мировых медиакомпаний, глокализация. В небольшом с точки зрения истории периоде отчетливо выделены докризисный, кризисный и посткризисный периоды, а наряду с продукцией мировых медиакомпаний анализируются региональные издания. Анализ тамбовских деловых журналов и изданий досугово-развлекательного типа в данном случае позволил автору ярче представить типичность ситуации для всей российской журнальной индустрии: стремление к наращиванию числа потребителей, оптимизация бизнес-процессов и появление новых локальных проектов.

Следует подчеркнуть, что за обширной статистикой, свидетельствующей об объективной оценке происходящих изменений в обществе потребления, за экономическим анализом, сведениями технического и социологического характера не осталась незамеченной гуманитарная картина, проблема потребительской журналистики (с. 20). Поэтому среди обусловленной целями и задачами исследования теоретико-методической базе весомое место заняли филологические и культурологические работы. Именно гуманитарная составляющая работы позволила Е.А. Зверевой всесторонне взглянуть на феномен «общества потребления». В специальном параграфе 3.3 на примере глянцевого потребительского журнала типа lifestyle заостряется внимание на подмене общечеловеческих, духовных ценностей материальными, на порождении соответствующих мифов и иллюзий, на создании специфической информации, приравненной к ходовому товару.

Весьма обстоятельно, на наш взгляд, исследованы особенности информации в постиндустриальном обществе, ее роль в формировании постмодернистского сознания. Мультимедийная продукция требует новых форматов трансляции, интерактивных материалов, подчеркивается в автореферате. И всё это для того, чтобы учесть потребности конкретного потребителя.

Обращаясь к вопросу о взаимодействии СМИ с потребителем в условиях трансформации ценностей современной цивилизации (параграф 5.1) Е.А. Зверева



использует синергетический подход, который позволил более рельефно представить роль и место как информационно-аналитических изданий («Итоги», «Профиль», «Русский Newsweek» и др.), так и современных толстых литературно-художественных журналов в социокультурном пространстве.

Особый интерес вызвала часть исследования, посвященная формированию изданий синтетического типа на современном этапе развития журналистики. Волне согласимся с автором работы, что «основой данного явления можно считать толстый литературно-художественный журнал как тип издания, представляющий собой синтез литературно-художественных и общественно-политических тем» (с. 24). Убедителен анализ современных толстых литературно-художественных журналов и выводы о том, что данный тип издания в большей степени адресуется элитарной аудитории интересующихся современной литературой и в меньшей степени затрагивает общественно-политические темы.

Оригинальная идея о формировании междисциплинарных, синтетических изданий (интеллектуальных журналов, транслирующих ценности культуры, и стилевых глянцевого журналов, создающих ценности цивилизации) вызывает вопрос к автору работы. Возможно ли заменить соотношение «ценности культуры» и «ценности цивилизации», применительно к современным журналам, на традиционное – «элитарная культура» и «массовая культура»? Подчеркнем, что данное замечание не влияет на положительную оценку в целом проделанной работы и свидетельствует об интересе к исследованию.

Диссертационное исследование Е.А. Зверевой имеет несомненную практическую значимость. Наблюдения, фактический материал и выводы работы могут быть использованы журналистами и издателями в практической деятельности, а также студентами при изучении курсов «Журнал как тип издания», «Теория и практика медиакommunikаций», «Конвергенция в современной журналистике» и др. Результаты исследования Е.А. Зверевой изложены в многочисленных публикациях, 18 из которых – в изданиях, рекомендованных ВАК.

Диссертация Екатерины Анатольевны Зверевой соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 24.09. 2013, а ее автор заслуживает ученой степени доктора филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

**Степанов Евгений Викторович**  
кандидат филологических наук,  
президент Союза писателей XXI века,  
директор издательства «Вест-Консалтинг»,  
главный редактор журнала поэзии «Дети Ра»

115114, г. Москва, Кожевническая улица, д.19  
Телефон: 84959717925  
E-mail: [stepanovev@mail.ru](mailto:stepanovev@mail.ru)



(Степанов Е.В.)

Подпись заверена:

*Меев* (Салежко Г.И., и.п. Гух 2013)